BESTATTUNG

DAS FACHMAGAZIN DER BESTATTUNGSBRANCHE



Mediadaten 2027

Werben in der Fachzeitschrift ***Bestattung***

Die Zeitschrift **BESTATTUNG** begleitet eine Branche, die sich ständig neu erfindet – zwischen Tradition, Technik und Zukunftsfragen. Das Magazin erzählt von den Menschen, Materialien und Ideen, die dazu beitragen, dass gute Bestattungen und heilsame Abschiede gelingen.

Als Fachzeitschrift des **Bundesverband Bestattungsbedarf e.V.** beleuchtet **BESTATTUNG** in jeder Ausgabe ein Schwerpunktthema – etwa neue Materialien, nachhaltige Verfahren oder handwerkliche Entwicklungen mit Zukunft. Daneben finden auch Themen aus Politik, Gesellschaft und Kultur ihren Platz, wenn sie das Bestattungswesen berühren.

Die **BESTATTUNG** stellt Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen vor, die Qualität und Haltung zeigen. Sie beleuchtet das Zusammenspiel aus Gewerbe, Zulieferern und Partnerbetrieben – ein Netzwerk, das den Abschiedskulturen neue Impulse gibt und den Anspruch guter Bestattungskultur stärkt.

Das Magazin vermittelt Wissen, ordnet Entwicklungen ein und gibt Anregungen für den Berufsalltag. Es erreicht Bestatterinnen und Bestatter, Zulieferer, Kommunen, Krematorien, Friedhofsverwaltungen und Ministerien in ganz Deutschland – und macht sichtbar, wie verantwortungsvoll und vielfältig diese Branche ist.

Unsere Bestattungskultur hat viele Facetten und ist erstaunlich bunt …



Inhalt

03 Information und Ansprechpartner

04 Formate

05 Anzeigenpreise

06 Anzeigengestaltung

07 Beilagen

08 Themen

09 Termine

10 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Information und Ansprechpartner

Herausgeber und Verlag

Bundesverband Bestattungsbedarf e. V.
Flutgraben 2 | 53604 Bad Honnef
info@bestattungsbedarf.com
www.bestattungsbedarf.com

Anzeigen

Renate Vogel
Tel. 030 26393488 | info@ubv-bonn.de

Gestaltung

GRIPS DESIGN GmbH Rinker & Weber
Garbenheimer Straße 34 | 35578 Wetzlar | Tel. 06441 500140
www.grips-design.de

Textredaktion

Carolin Oberheide
Tel. 0171 6487877 | bestattung@oberheide-pr.de

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzüge. Sollten Rechnungen offen sein, kann der Bundesverband Bestattungsbedarf die Veröffentlichung weiterer Anzeigen bis zur Bezahlung aller offenen Rechnungen verweigern. Rechnungssteller ist Bundesverband Bestattungsbedarf, Flutgraben 2, 53604 Bad Honnef. Alle Preise netto, zzgl. MwSt.

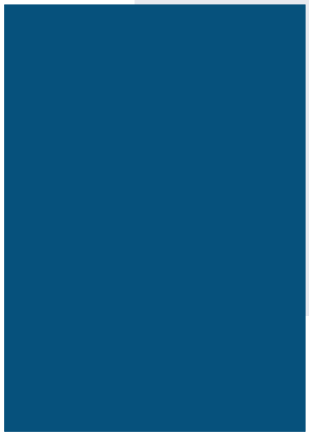
Vertrieb

Auflage	6.500 Exemplare
Umfang	36 Seiten | Format A4
Empfänger	Bestattungs- und Überführungsunternehmen, Zulieferindustrie, Kommunen, Krematorien, Ministerien
Vertrieb	per Postvertriebsstück
Erscheinungsweise	dreimonatlich (Februar, Mai, August, November)
Lieferadresse für digitale Druckunterlagen	Renate Vogel, info@ubv-bonn.de
Rücktrittsrecht	sofern begründet, nur schriftlich an den Verlag bis spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss (Buchung)

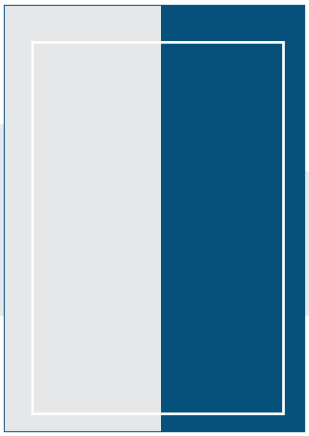
Stand: 16. Oktober 2026

Formate

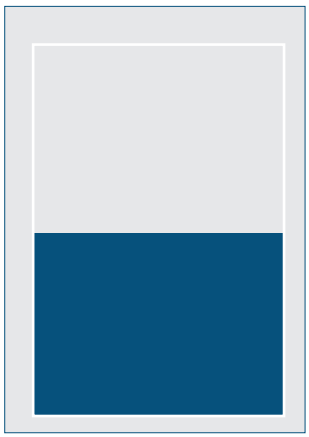
Schriften und Bilder 10 mm vom Rand anlegen. Der Satzspiegel wird durch die weiße Linie markiert. B x H = Breite x Höhe Kein Anspruch auf bestimmte Positionierung – Platzierung erfolgt durch Agentur.



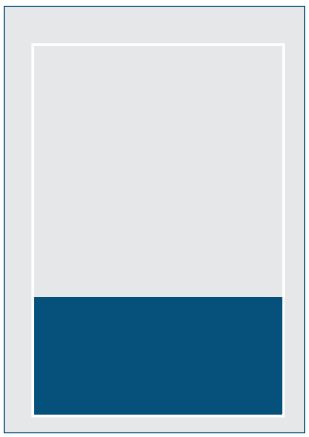
1/1 Seite
im Anschnitt
B 210 × H 297 mm
zzgl. Beschnittzugabe 3 mm



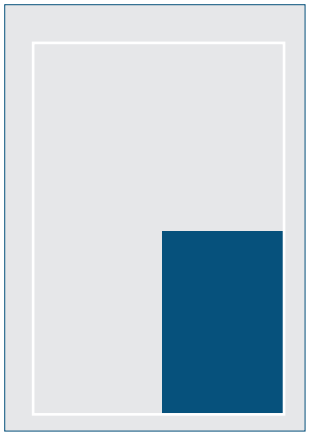
1/2 Seite hoch
im Anschnitt
B 100 × H 297 mm
zzgl. Beschnittzugabe 3 mm



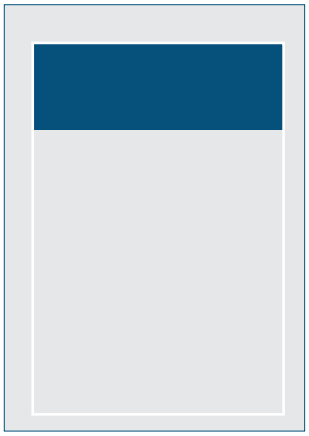
1/2 Seite quer
im Satzspiegel
B 175 x H 127 mm



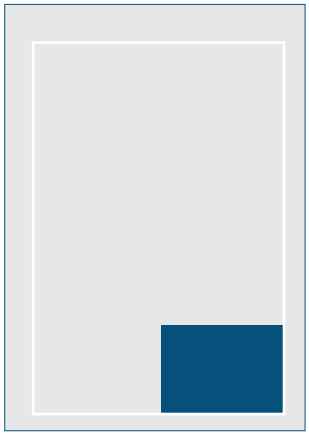
1/3 Seite quer
im Satzspiegel
B 175 x H 83 mm



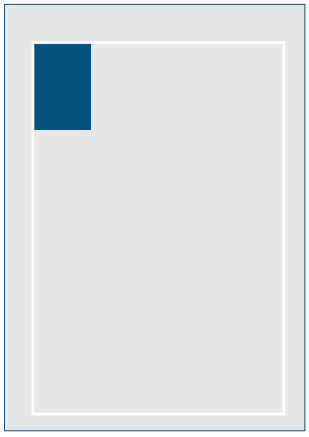
1/4 Seite hoch
im Satzspiegel
B 85 x H 127 mm



1/4 Seite quer
im Satzspiegel
B 175 x H 61 mm



1/8 Seite quer
im Satzspiegel
B 85 x H 61 mm



Budget (1/16)
im Satzspiegel
B 40 × H 61 mm

Anzeigenpreise

NEU
20 % Rabatt
für BVB-Mitglieder!

Mit Ihrem Inserat in der **BESTATTUNG** präsentieren Sie sich rund 6.800 Bestattern, Krematorien, Verwaltungen und Zulieferfirmen der Branche. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Print-Anzeigen 4-farbig

Budget	**200 EUR**	**1 / 3 Seite**	**900 EUR**
1 / 8 Seite	**400 EUR**	**1 / 2 Seite**	**1 200 EUR**
1 / 4 Seite	**700 EUR**	**1 / 1 Seite**	**2 000 EUR**
Beilage	**1 650 EUR**	**U2, U3, U4**	**2 250 EUR**

Rabattstaffel Print / Online

2 Ausgaben / Laufzeiten **5 %** — 4 Ausgaben / Laufzeiten **10 %**

Gemeinnützige Körperschaften erhalten 50 % Rabatt auf ihren Anzeigenauftrag.

AB 01.01.2027: Mitglieder des BVB erhalten zusätzlich 20 % Rabatt.
(Fördermitglieder ausgenommen).

Anzeigengestaltung

Gerne unterstützt die GRIPS Design GmbH Sie bei der Gestaltung Ihrer Print-Anzeige. Die Konditionen finden Sie auf der Folgeseite.

Anzeigenplatzierung

Bestmöglich oder nach Vereinbarung.

Kontakt

Renate Vogel: Tel. 030 26393488 | info@ubv-bonn.de

AGB

Für die Durchführung der Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Bundesverbandes Bestattungsbedarf für die Zeitschrift BESTATTUNG (siehe 09).

Stand: 16.Oktober 2026

! Anzeigengestaltung

Sie haben die Möglichkeit Ihre Werbeanzeige durch die Werbeagentur GRIPS DESIGN GmbH, die unser Magazin gestaltet, erstellen zu lassen.

Die Leistung umfasst:

1. Sie nehmen über den Bundesverband Bestattungsbedarf e.V. (Frau Oberheide), die Anzeigendisposition (Frau Vogel) oder direkt mit **GRIPS DESIGN GmbH** Kontakt auf.

   Christine Schusser
   Tel. 06441 5001417 | christine.schusser@grips-design.de

   Ruth Schuffenhauer
   Tel. 06441 5001416 | ruth.schuffenhauer@grips-design.de

2. Sie wählen das Anzeigen-Format.

3. Sie schicken per Mail oder Upload nach Absprache Ihr Logo, Bilder und Texte inkl. Briefing mit Designwünschen bzw. Infos zu Corporate Design und Gestaltungsvorgaben an GRIPS DESIGN GmbH.

   - **Dateianforderungen:**
     - **Logo** als Vektordatei .ai/.eps.
       Weitere mögliche Dateiformate sind PDF oder JPG – unter der Voraussetzung einer druckbaren Bildauflösung von 300 dpi in der später abgedruckten Größe.
     - **Bilder** als JPG / TIF / BMP / PNG oder RAW, idealerweise in Originalgröße, mindestens in 300 dpi in der später abgedruckten Größe.
     - **Texte** als Word-Datei, .txt oder in einer Mail verfasst .
       Texte, die als solches nicht mehr kopierbar sind, sondern als pixelbasiertes Foto geliefert werden, können nur gegen Aufpreis erfasst werden.

4. GRIPS DESIGN GmbH gestaltet einen Designvorschlag Ihrer Print-Anzeige (4-farbig) und stimmt diese mit Ihnen per Mail/Telefon ab. Die Dienstleistung beinhaltet zwei Korrekturschleifen auf Basis des Designvorschlags.
   Sie erhalten das finale druckfähiges PDF zur freien Verfügung.

Für die verschiedenen Anzeigenformate finden Sie nachfolgend die Pauschalpreise:

Budget	**95 EUR netto**	**1 / 3 Seite**	**235 EUR netto**
1 / 8 Seite	**135 EUR netto**	**1 / 2 Seite**	**285 EUR netto**
1 / 4 Seite	**190 EUR netto**	**1 / 1 Seite**	**380 EUR netto**

SIE MÖCHTEN EINE KOMPLETTE NEUGESTALTUNG?

Sie haben keine verwendbaren Dateien, benötigen Hilfe bei der Datenaufbereitung/Formatanpassung oder möchten sich grafisch etwas auffrischen? Sehr gerne berät GRIPS DESIGN GmbH Sie individuell und hilft Ihnen Ihr Unternehmen ideal zu präsentieren. Sprechen Sie uns dazu gern an. *Der Stundensatz liegt bei 95,– Euro netto.*

Stand: 16.Oktober 2026

Beilagen

Preise

Auflage 6 500 Stück | Preis je Beilage 1 650 EUR
Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Die Preise für Beilagen gelten bis zu einem Gewicht von 25 Gramm.
Beilagen über 25 Gramm sind nur auf Anfrage möglich.
Mehrkosten für Verpackung und Versand trägt der Auftraggeber.
Höchstens 2 Beilagen je Ausgabe.

Lieferanschrift für Beilagen
DCM Druck Center Meckenheim GmbH
Christoph Steffen | steffen@druckcenter.de
Werner-von-Siemens-Straße 13 | 53340 Meckenheim
Ansprechpartner: Denis Davepon
Tel. 02225 8893 550 | davepon@druckcenter.de

Technische Daten

Heftformat	DIN A4, 210 x 297 mm (BxH)
Satzspiegel	175 x 259 mm
Anschnitt	Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum zum Druckformat
Druck	Bogenoffset, 4-farbig nach Euro-Scala
Druckunterlagen	Digitale Dateien im JPG- oder PDF-Format, CMYK, Schriften und Bilder eingebunden. Farbabweichungen können sich durch Datenkonvertierungen und Toleranzbereiche des Druckverfahrens ergeben.

Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

Themenplan

Februar	**Abschied individuell** ***Rituale, Produkte, Erinnerungen***	**Vor der BEFA Hamburg** Individuelle und symbolische Applikationen auf Urnen und Särgen / Erinnerungen: optisch, haptisch, akustisch oder digital / Grabbeigaben / Abschied im Krematorium / Persönliche Lebensfeiern vs. standardisierte Trauerfeiern / Abschied am Sarg, Wäsche
Mai	**Qualität und Gütezeichen**	**Vor der Pieta Dresden** Qualitätskriterien, -kennzeichen und Merkmale / Qualität und Herkunft / Warum und für wen ist Qualität wichtig? / Qualität und Transparenz / Qualität in Ausschreibungen, Friedhofssatzungen und Gesetzen
August	**Urnen, Särge, Zubehör**	**Vor der BEFA Salzburg** Produktneuheiten, neuartige Materialien, Formen, Herstellungsverfahren, Trends, Produkte mitgestalten **Schwerpunkt Friedhof** Friedhofstechnik, Grabmale, neue Grabkonzepte und Themenfelder
November	**Ressourcen, Herkunft und Verantwortung**	Nachhaltige Produktinnovationen und Bestattungsformen / regionale Wertschöpfung, Herkunft und Lieferketten / Verpackung und Transport / Energie und Ressourceneffizienz / Zertifizierungen und Gütezeichen / Angebot und Nachfrage im Wandel.

Stand: 16.Oktober 2026

Termine

Heft Nr.	Erscheinungstermin (ET)	Anzeigenschluss Buchung	Druckunterlagenschluss (DUS)
150	KW 09, ab 1. Februar 2027	11. Januar 2027	17. Januar 2027
151	KW 21, ab 3. Mai 2027	19. März 2027	24. März 2027
152	KW 35, ab 30. August 2027	16. Juli 2026	22. Juli 2027
153	KW 48, ab 15. November 2017	1. Oktober 2026	7. Oktober 2027

Redaktion

Journalistische Leistungen, z.B. Unternehmensdarstellungen o.ä. können bei der Redaktion angefragt werden. Die Redaktion behält sich das Recht vor, eingereichte Texte zu kürzen und/oder zu ändern. Ebenso besteht keine Pflicht zur Veröffentlichung von eingereichten Texten oder Bildern.

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge in der Zeitschrift Bestattung

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Anzeigenaufträge in der Zeitschrift **BESTATTUNG**, die vom Bundesverband Bestattungsbedarf e. V., Bad Honnef-Rhöndorf (nachfolgend Verband oder Herausgeber genannt), herausgegeben wird.

Ein Anzeigenauftrag im Sinn dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in der Zeitschrift **BESTATTUNG** zum Zweck ihrer Verbreitung. Mit Erteilung eines Anzeigenauftrags erkennt der Auftraggeber die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen an.

1. **Anzeigenauftrag und Abwicklung**
   Anzeigenaufträge sind innerhalb von zwei Jahren nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb von zwei Jahren seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.

2. **Anzeigenpreise und Rabatte**
   Die Berechnung der Anzeigenpreise und etwaiger Nachlässe erfolgt gemäß den jeweils gültigen Mediadaten. Rabatte werden nur für Anzeigen gewährt, die innerhalb von zwei Jahren erscheinen. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

3. **Ablehnung von Anzeigenaufträgen**
   Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigen und Beilagen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung dem Herausgeber aus inhaltlichen, technischen oder ethischen Gründen unzumutbar ist. Dies gilt auch, wenn die Gestaltung der Anzeige das Ansehen oder die redaktionelle Qualität der Publikation beeinträchtigen könnte.

4. **Druckunterlagen und Druckqualität**
   Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und Herstellung oder Änderung von Druckunterlagen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Herausgeber gewährleistet die für die Publikation übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5. **Platzierung von Anzeigen**
   Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen. Aufträge, die ausdrücklich eine bestimmte Platzierung vorsehen, müssen so rechtzeitig beim Herausgeber eingehen, dass der Auftraggeber vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls eine Platzierung nicht möglich ist.

6. **Kennzeichnung von Anzeigen**
   Beilagen, Advertorials und sonstige entgeltliche Veröffentlichungen, die redaktionellen Inhalt vortäuschen oder ihm ähneln, müssen klar als Anzeige gekennzeichnet sein.

7. **Ersatzmotive**
   Liegt bei Anzeigenabonnements vor Druckunterlagenschluss kein neues Motiv vor, wird auf das zuletzt erschienene Motiv zurückgegriffen.

8. **Haftung und Schadensersatz**
   Für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.

9. **Beanstandungen**
   Beanstandungen sind spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt des Belegs schriftlich geltend zu machen. Für Übermittlungsfehler (z. B. telefonisch) übernimmt der Herausgeber keine Haftung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge in der Zeitschrift Bestattung

10. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Wird der Probeabzug nicht fristgerecht zurückgesandt, gilt die Druckfreigabe als erteilt.

11. Zahlung und Fälligkeit

Sofern keine Vorauszahlung vereinbart wurde, ist die Rechnung innerhalb der in den Mediadaten genannten Frist zu begleichen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von fünf Prozentpunkten über dem Basiszinssatz (§ 247 BGB) sowie Einziehungskosten berechnet. Maßgeblich ist der Zahlungseingang beim Herausgeber.

12. Zahlungsverzug und Insolvenzen

Bei Zahlungsverzug kann der Herausgeber die weitere Ausführung des Auftrags aussetzen und Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenzverfahren entfällt jeglicher Nachlass. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit kann der Herausgeber die Veröffentlichung weiterer Anzeigen von Vorauszahlung abhängig machen.

13. Aufbewahrung und Rücksendung von Daten

Elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

14. Preisänderungen

Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen in Kraft, sofern die Änderung dem Auftraggeber mindestens 14 Tage vor Erscheinen der Anzeige mitgeteilt wird.

15. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung berechtigt nur dann zur Preisminderung, wenn sie mindestens 20 % beträgt.
Bei Rahmenabschlüssen sind Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Herausgeber rechtzeitig über die Auflagenänderung informiert hat und der Auftraggeber vor Erscheinen vom Vertrag hätte zurücktreten können.

16. Haftung des Auftraggebers

Der Auftraggeber haftet dem Herausgeber für Schäden, die aus Ansprüchen Dritter entstehen, insbesondere aufgrund presserechtlicher, wettbewerbsrechtlicher, urheberrechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Bestimmungen. Für Inhalt, Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit der zur Veröffentlichung bereitgestellten Anzeigen, Beilagen, Advertorials und sonstigen Unterlagen ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber stellt den Herausgeber von Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung geltend gemacht werden.

17. Belegexemplar

Der Herausgeber liefert nach Erscheinen auf Wunsch einen Belegausschnitt. Ein vollständiges Belegexemplar wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Herausgebers.

18. Datenschutz

Die für den Anzeigenauftrag erforderlichen Daten werden gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen verarbeitet und gespeichert. Weitere Informationen enthält die Datenschutzerklärung des Bundesverbands Bestattungsbedarf e. V.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz des Herausgebers.
Für Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches (HGB) ist Bonn ausschließlicher Gerichtsstand.

20. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Regelung gilt eine Regelung als vereinbart, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.